PLAN DE ACTIVIDADES
ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA
IMPULSAR EL CUIDADO DE LO PÚBLICO DESDE LAS ACCIONES DEL SNRdC

Objetivo: Consolidar la cultura del cuidado de lo público y la evaluación de la gestión pública a partir del rol que entidades, servidores y ciudadanía desempeñan en el Sistema.

No.	ACTIVIDAD	OBJETIVO	META	INDICADOR	POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDA	CAMBIO QUE SE ESPERA	RESPONSABLE	RECURSOS	INICIO	FINAL	OBSERVACIONES
1	*Espacios de diálogo en el marco de la estrategía de Rendición de Cuentas que desarrolla la Gobernación del Tolima*	*Propiciar espacios de diálogo con la ciudadanía sobre los programas y proyectos que se proyectan o que se encuentran en ejecución, con el fin de informar y sensibilizar acerca de su impacto en la región.*	*Realizar anualmente 17 espacios de diálogo con la ciudadanía, tanto civil como organizada.*	*Número de Espacios de diálogo con la ciudadanía realizados*	*Ciudadanía civil y organizada*	*Mayor información, sensibilización y participación de la ciudadanía civil y organizada frente a los programas y proyectos que se implementan en la región.*	*Gobernacion del Tolima*	*Reuniones Eventos Ferias Recursos lógisticos*	*Enero*	*Diciembre*	*El desarrollo de los espacios de diálogo se realiza conforme a la programación establecida en la Estrategia de Rendición de Cuentas.*
2	*Capacitación a servidores públicos y demás funcionarios en el cuidado de lo público.*	*Realizar capacitaciones a servidores públicos y funcionarios que promuevan una cultura del cuidado de lo público desde la rendición de cuentas.*	** Realizar 6 capacitaciones a noviembre de 2026, en las seis subregiones del Dpto. * Capacitar 15 servidores públicos.*	** Número de capacitaciones realizadas. Número de servidores públicos capacitados.*	*Servidores públicos y demás funcionarios.*	*Cultura de la rendición de cuentas como proceso*	*Gobernación del Tolima Secretaria de Planeación*	*Proyector Material de papelería Salón de reuniones Tallerista*	*Enero*	*Diciembre*	***En articulación con la Secretaria Administrativa.***
3	*Realizar acciones de capacitación para la preparación de los ejercicios de RdeC y espacios de diálogo para los funcionarios y contratistas*	*Capacitar a los funcionarios responsables para la preparación de los ejercicios de RdeC y espacios de diálogo a desarrollarse en la vigencia*	*60% de los funcionarios capacitados en el proceso de rendición de cuentas*	*Número de servidores públicos capacitados.*	*Servidores públicos y demás funcionarios.*	*Cultura de la rendición de cuentas como proceso*	*Gobernación del Tolima Secretaria de Planeación*	*Virtual Teams*	*15/10/2026*	*15/12/2026*	*Esta capacitacion se viene dictando todos los años a principios de cada vigencia y esta incluida dentro de la estrategia de RdeC publicada y socializada*
4	Diseñar y publicar mensajes audiovisuales de expectativa para promover el cuidado de lo público. Dirigido a toda la comunidad a traves de redes sociales, sedes electrónicas, emisoras, etc	Promover en la comunidad una cultura de cuidado de lo público mediante la difusión de mensajes audiovisuales de expectativa que sensibilicen sobre la importancia de la corresponsabilidad ciudadana y la gestión pública	Diseñar y publicar mensajes audiovisuales de expectativa orientados a promover el cuidado de lo público, a través de redes sociales, sedes electrónicas, emisoras y otros canales de comunicación institucional durante la	Número de mensajes diseñados Número de espacios a través de los cuales se publican Número de veces que se visualizan	Ciudadanía en general	Mayor sensibilización y conciencia ciudadana frente al cuidado de lo público, fortaleciendo actitudes de corresponsabilidad, respeto por los bienes colectivos y confianza en la gestión institucional	Gobernación del Tolima Secretaria de Planeación	Propuesta de la ca	Mayo	Diciembre	En articulación con la oficina de comunicaciones
5	Diseñar una campaña para difundir el que hacer el comité territorial de rendición de cuentas en su rol de afianzar la información y el diálogo permanente que debe darse con la ciudadanía.	Fortalecer el conocimiento y la comprensión de la ciudadanía sobre el quehacer, funciones y rol del Comité Territorial de Rendición de Cuentas, promoviendo el acceso a la información pública y el diálogo permanente entre la institucionalidad y la	Diseñar e implementar una (1) campaña de comunicación institucional orientada a difundir el quehacer del Comité Territorial de Rendición de Cuentas y su rol en el fortalecimiento de la información y el diálogo permanente con la	Campaña de difusión del Comité Territorial de Rendición de Cuentas diseñada e implementada	Ciudadanía en general	Incremento en el conocimiento, comprensión y reconocimiento por parte de la ciudadanía del rol, las funciones y la importancia del Comité Territorial de Rendición de Cuentas, fortaleciendo el acceso a la información y el diálogo permanente entre la	*Gobernación del Tolima Secretaria de Planeación*	Audiovisuales Espacio página web	Mayo	Diciembre	En articulación con el comité Territorial del Sistema Nacional

Versión: 02
Fecha: 23 de febrero de 2025

Seguimiento a la ejecución de acciones		
Avance en %	**Descripción**	**Evidencia**